

The logo for PDTIC 2022-2026 features the letters P, D, I, and C in white, each inside a dark orange square. These squares are arranged in a staggered, overlapping pattern. To the right of this graphic, the text '2022-2026' is written in a bold, dark orange font. Below this, the full name 'PLANO DIRETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO' is written in a smaller, dark orange font.

PDTIC 2022-2026
PLANO DIRETOR DE TECNOLOGIA
DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

1. Elaboração do PDTIC

1.2. Diagnóstico

1.2.2. Analisar o referencial estratégico da TIC

Sumário

Introdução.....	3
1. Orientações do Guia de PDTIC do SISP	4
2. Referencial estratégico de TIC.....	5
2.1. Premissas	5
2.2. Negócio.....	5
2.3. Missão.....	6
2.4. Visão.....	6
2.5. Valores.....	6
2.6. Bases estratégicas.....	7
3. Objetivos estratégicos.....	7
4. Mapa estratégico	9
Conclusão.....	11
Referências	12

Introdução

O Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação – PDTIC é o instrumento de diagnóstico, planejamento e gestão dos recursos e processos de Tecnologia da Informação que visa atender às necessidades tecnológicas e de informação da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – UNILAB.

Baseado nas orientações dispostas no Guia de PDTIC do SISP, versão 2.0, do Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão - MP, do ano de 2016, este documento contém as informações sobre a atividade 1.2.2. Analisar o referencial estratégico de TIC, do subprocesso 1.2. Diagnóstico, correspondente ao processo 1. Elaboração do PDTIC, definidas pela Equipe de Elaboração do PDTIC – EqEPDTIC.

1. Orientações do Guia de PDTIC do SISP

A Figura 1.1 exibe o resumo das orientações acerca da atividade 1.2.2. Analisar o referencial estratégico de TIC, conforme disposto na página 40, do Guia de PDTIC do SISP, versão 2.0 (BRASIL, 2016).

Figura 1.1 – Resumo das orientações SISP para a atividade 1.2.2.

2.2. Analisar o referencial estratégico de TIC	
2.2. Analisar o referencial estratégico de TIC	<p>Objetivo: Analisar os documentos referentes aos objetivos estratégicos da área de TIC.</p> <p>Responsável: Equipe de Elaboração do PDTIC.</p>
<p>Entradas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Documentos de direcionamento e planejamento estratégico de TIC da organização e do SISP. 	
<p>Descrição das Tarefas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Verificar junto à área de TIC se o referencial estratégico da TIC, contemplando Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos da TIC: <ul style="list-style-type: none"> existe; é formalizado; é praticado; é monitorado; é reavaliado periodicamente; é coerente, compatível e alinhado com a estratégia organizacional, o modelo de negócio e os objetivos de negócio; necessita de ajustes. Avaliar quais são os problemas a serem resolvidos ou oportunidades de melhoria relacionados ao referencial estratégico da TIC e inserir essas sugestões no Inventário de Necessidades. <p>Observações:</p> <ul style="list-style-type: none"> A responsabilidade pela elaboração do referencial estratégico da TIC é do dirigente da área. Por decisão deste, a EqEPDTC pode ser convidada a auxiliar no processo de criação ou atualização deste referencial estratégico, ainda que durante a elaboração do PDTIC. Para criação ou atualização, deverão ser utilizados documentos relacionados à estratégia da TIC, tais como: Estratégia de Governança Digital, Plano Estratégico Institucional, Plano Estratégico de TIC ou Plano Diretor de TIC anterior. Deve-se observar o alinhamento com o referencial estratégico da organização, de forma que o referencial estratégico da TIC estenda o da organização. O objetivo não é realizar uma auditoria na área de TIC, mas sim criar uma base de referência que permita identificar necessidades a serem atendidas. Se as informações disponíveis não forem suficientes para uma boa análise, incluir esse problema no Inventário de Necessidades. 	
<p>Saídas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Referencial estratégico de TIC (<i>compõe a minuta do PDTIC</i>). Inventário de Necessidades – Necessidades de TIC – atualizado a partir do Referencial Estratégico da TIC (<i>compõe a minuta do PDTIC</i>). 	
<p>Referências:</p> <ul style="list-style-type: none"> Metodologias de Gestão Estratégica, conforme adotado pela organização (BSC, GPD, etc); Estratégia de Governança Digital - EGD. 	
<p>Materiais auxiliares:</p> <ul style="list-style-type: none"> Modelo de Inventário de Necessidades (vide seção Anexos). 	

Fonte: BRASIL (2016).

Como resultados desta atividade, são identificadas as seguintes saídas:

- **Referencial estratégico de TIC;**
- **Inventário de Necessidades – Necessidades de TIC – atualizado a partir do Referencial Estratégico de TIC.**

2. Referencial estratégico de TIC

A partir da reflexão sobre a importância da TIC nas ações institucionais, da observação sobre os alinhamentos entre os objetivos definidos pela Estratégia de Governança Digital – EGD vigente e o referencial estratégico organizacional, a Diretoria de Tecnologia da Informação – DTI/Unilab, em conjunto com a Equipe de Elaboração do PDTIC - EqEPDTIC, consultou os servidores da área de TIC acerca das impressões sobre o Referencial Estratégico de TIC.

Durante o processo de elaboração do PDTIC 2022-2025, foi elaborado o referencial estratégico, contemplando-se as definições sobre as Premissas, Negócio, Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos da área de TIC da Unilab.

2.1. Premissas

Durante o processo de elaboração do PDTIC 2022-2025, foram definidas 09 (nove) premissas para o funcionamento da área de TIC da Unilab, conforme abaixo:

- *Promoção da excelência administrativa e da qualidade dos serviços prestados pela DTI;*
- *Promoção da integração das Tecnologias da Informação e Comunicação com o ensino, a pesquisa e a extensão;*
- *Apoio à pesquisa, visando o desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da inovação aplicadas às necessidades institucionais;*
- *Promoção de intercâmbio das Tecnologias da Informação e Comunicação com os desenvolvimentos regional, nacional e internacional;*
- *Promoção de desenvolvimento permanente do quadro de servidores de Tecnologia da Informação e Comunicação;*
- *Implementação da gestão responsável do uso, aquisição dos equipamentos e contratação dos serviços de TIC;*
- *Promoção da responsabilidade ambiental, diminuindo-se o impacto do uso dos materiais de TIC, bem como minimizando-se a utilização de energia elétrica;*
- *Respeito e promoção dos direitos humanos e das garantias fundamentais, em especial a liberdade de expressão, a proteção de dados pessoais, a proteção da privacidade e o acesso à informação;*
- *Promoção da cultura da Segurança da Informação e Comunicações.*

2.2. Negócio

A definição do negócio é compreendida como o passo inicial estratégico do órgão. Trata-se do esclarecimento do algo de valor oferecido ao público-alvo pela instituição. Este tipo de definição deve ser explicitado, de formas clara e objetiva, diminuindo-se os riscos de interpretações divergentes sobre o negócio do órgão. Neste sentido, a definição sintetizada do Negócio para a área de TIC da Unilab é:

- *Ofertar, de forma segura e legal, produtos e serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação que visem contribuir com a comunidade acadêmica para o alcance de suas finalidades institucionais.*

2.3. Missão

A missão institucional representa a razão de ser de um órgão. Trata-se do propósito pelo qual trabalham e se esforçam os seus colaboradores. A missão deve ser a carteira de identidade da instituição, esclarecendo-se qual é o negócio, de forma concisa e objetiva. A cada tomada de decisão ou definição estratégica, é recomendado que os gestores da área de TIC avaliem se as ações estão alinhadas com a definição da missão institucional. Neste sentido, a definição para a Missão da área de TIC da Unilab é:

- *Proporcionar, à comunidade acadêmica da Unilab, serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação com segurança e excelência, considerando o objetivo institucional de fomentar o ensino, a pesquisa e extensão, com foco no desenvolvimento regional, nacional e internacional.*

2.4. Visão

A visão institucional procura esclarecer onde se quer chegar e o que se almeja para o futuro, complementando a missão definida. Trata-se da forma como o órgão deve caminhar, relacionado ao direcionamento e trajetória a seguir. Esta definição também permite uma projeção de como o órgão deseja estar no futuro. Entretanto, deve ser realizável, objetiva, ter uma dimensão perceptível e um prazo para acontecer. Neste sentido, a definição da Visão para a área de TIC da Unilab é:

- *Ser reconhecida pela comunidade acadêmica mediante a qualidade na prestação de serviços seguros de Tecnologia da Informação e Comunicação, reforçando a importância como área estratégica à gestão e à governança da Unilab até 2026.*

2.5. Valores

De forma complementar às definições da missão e da visão, os valores institucionais representam as motivações das ações cotidianas do órgão para o alcance dos seus objetivos. Trata-se de um conjunto de princípios éticos, considerando-se questões filosóficas, comportamentais e de crenças para os colaboradores. Ter os valores institucionais definidos auxilia no norteamento dos colaboradores sobre as normas de conduta necessárias para o alcance dos propósitos estratégicos do órgão. Neste sentido, as definições dos Valores para a área de TIC da Unilab são:

- *Princípios da Administração Pública: atuar mediante os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade administrativa, publicidade e eficiência;*
- *Qualidade: buscar a melhoria contínua dos processos nos produtos entregues e nos serviços prestados;*
- *Inovação: buscar e utilizar as melhores soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação;*
- *Integração: convergir as Tecnologias da Informação e Comunicação para a missão institucional;*
- *Princípios da Segurança da Informação e Comunicações: confidencialidade, integridade, disponibilidade, autenticidade e irretratabilidade ou não repúdio;*
- *Cooperação: aplicar o trabalho colaborativo para o desenvolvimento de relações fraternais e produtivas;*
- *Proatividade: atuar de forma colaborativa, facilitadora e ágil para que ações institucionais necessárias sejam desenvolvidas e realizadas;*

- *Valorização pessoal: valorizar a equipe de maneira a incentivar cada desenvolvimento pessoal, contribuindo para a elevação do nível de satisfação profissional e qualidade de vida dos colaboradores;*
- *Responsabilidades Social e Ambiental: propor ações voltadas à promoção da sustentabilidade e da preservação do meio ambiente.*

2.6. Bases estratégicas

Após a análise baseada na documentação de referência e considerando o alinhamento com o referencial estratégico levantado, foram identificadas 10 (dez) bases estratégicas, as quais apoiam as estratégias de TIC institucionais. Neste sentido, as definições das Bases estratégicas para a área de TIC da Unilab são:

- *Negócio acadêmico*
- *Operacionalização administrativa*
- *Gestão da informação*
- *Infraestrutura de TIC*
- *Governança de TIC*
- *Planos de TIC*
- *Continuidade do negócio*
- *Segurança da Informação*
- *Processos internos da DTI*
- *Programa de Gestão*

3. Objetivos estratégicos

Mediante a observação dos ambientes interno e externo, os objetivos institucionais são definidos para que as ações estejam alinhadas à estratégia do órgão. Trata-se de detalhamentos de temáticas estratégicas que visam orientar e facilitar a comunicação com os colaboradores, para que estes entreguem os produtos e serviços traçados como metas pela instituição.

Foram levantados 24 (vinte e quatro) objetivos estratégicos, orientados em 10 (dez) Bases estratégicas para a área de TIC institucional. O Quadro 3.1 apresenta os objetivos estratégicos da área de TIC da Unilab, orientados por base estratégica.

Quadro 3.1 – Objetivos estratégicos da área de TIC da Unilab, orientados por base estratégica.

Base Estratégica		Objetivo Estratégico	
ID	Descrição	ID	Descrição
BE01	Negócio acadêmico	OE01	Atender às necessidades de ensino, pesquisa e extensão relacionadas ao trabalho remoto no âmbito da Unilab
		OE02	Prover acesso, aos discentes, a equipamentos computacionais dedicados para o desenvolvimento de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão
		OE03	Fornecer conectividade sem fio à Internet para a comunidade acadêmica no âmbito da Unilab
BE02	Operacionalização administrativa	OE04	Atender às necessidades administrativas relacionadas ao trabalho remoto no âmbito da Unilab
		OE05	Integrar os sistemas administrativos no âmbito da Unilab

BE03	Gestão da informação	OE06	Colaborar com o mapeamento da informação para subsidiar a Gestão da Informação no âmbito da Unilab
		OE07	Disponibilizar a informação de forma transparente, fomentando meios de divulgação
BE04	Infraestrutura de TIC	OE08	Manter a infraestrutura de TIC para o funcionamento das soluções TIC institucionais
		OE09	Prover infraestrutura de TIC que possibilite a adoção da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD no âmbito da Unilab
		OE10	Prover infraestrutura de TIC que garanta a acessibilidade universal aos serviços prestados pela DTI no âmbito da Unilab
		OE11	Prover infraestrutura de TIC para a implementação do Programa de Gestão no âmbito da Unilab
		OE12	Prover infraestrutura de TIC para viabilizar o uso das informações institucionais em tomada de decisões no âmbito da Unilab
BE05	Governança de TIC	OE13	Manter conformidade com as normativas governamentais vigentes da área de TIC
		OE14	Manter conformidade com as normativas institucionais vigentes da área de TIC
		OE15	Promover a transformação digital alinhada aos objetivos governamentais no âmbito da Unilab
		OE16	Apoiar a participação social nos serviços públicos prestados pela Unilab
		OE17	Obter um percentual dos recursos financeiros da Unilab para a manutenção e ampliação das soluções TIC no âmbito da Unilab
BE06	Planos de TIC	OE18	Promover a elaboração, a atualização, a aprovação e a execução dos planos anuais definidos na Política de Gestão de Infraestrutura de TIC da Unilab
BE07	Continuidade de negócio	OE19	Dispor de política para a gestão e enfrentamento de desastres, visando a continuidade de negócio de TIC, no âmbito da Unilab
BE08	Segurança da informação	OE20	Apoiar o Comitê Gestor de Segurança da Informação - CGSI para a implementação das diretrizes de LGPD no âmbito da Unilab
		OE21	Garantir a segurança da informação nas atividades remotas no âmbito da Unilab
BE09	Processos internos da DTI	OE22	Implementar diretrizes internas, ambientais e de sustentabilidade, para recursos de TIC no âmbito da Unilab
		OE23	Realizar o mapeamento dos processos de negócio no âmbito da DTI
BE10	Programa de gestão	OE24	Fomentar a implementação do Programa de Gestão no âmbito da DTI

Fonte: Própria (2022).

4. Mapa estratégico

O Mapa Estratégico contém as representações do negócio, da missão, da visão, dos valores e dos objetivos estratégicos da área de TIC. Trata-se de uma ferramenta que auxilia na realização das ações que tornam viáveis a instituição exercer a missão e alcançar a visão almejada. O Quadro 4.1 exibe o Mapa Estratégico da área de TIC da Unilab.

Quadro 4.1 – Mapa Estratégico de TIC.

Negócio	<i>Ofertar, de forma segura e legal, produtos e serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação que visem contribuir com a comunidade acadêmica para o alcance de suas finalidades institucionais</i>	
Missão	<i>Proporcionar, à comunidade acadêmica da Unilab, serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação com segurança e excelência, considerando o objetivo institucional de fomentar o ensino, a pesquisa e extensão, com foco no desenvolvimento regional, nacional e internacional</i>	
Visão	<i>Ser reconhecida pela comunidade acadêmica mediante a qualidade na prestação de serviços seguros de Tecnologia da Informação e Comunicação, reforçando a importância como área estratégica à gestão e à governança da Unilab até 2026</i>	
Valores	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Princípios da Administração Pública: atuar mediante os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade administrativa, publicidade e eficiência;</i> • <i>Qualidade: buscar a melhoria contínua dos processos nos produtos entregues e nos serviços prestados;</i> • <i>Inovação: buscar e utilizar as melhores soluções de tecnologia da informação e comunicação;</i> • <i>Integração: convergir as tecnologias da informação e comunicação para a missão institucional;</i> • <i>Cooperação: aplicar o trabalho colaborativo para o desenvolvimento de relações fraternais e produtivas;</i> • <i>Responsabilidades Social e Ambiental: propor ações voltadas à promoção da sustentabilidade e da preservação do meio ambiente;</i> • <i>Valorização pessoal: valorizar a equipe de maneira a incentivar cada desenvolvimento pessoal, contribuindo para a elevação do nível de satisfação profissional e qualidade de vida dos colaboradores;</i> • <i>Responsabilidades Social e Ambiental: propor ações voltadas à promoção da sustentabilidade e da preservação do meio ambiente.</i> 	
Negócio acadêmico	OE01	Atender às necessidades de ensino, pesquisa e extensão relacionadas ao trabalho remoto no âmbito da Unilab
	OE02	Prover acesso, aos discentes, a equipamentos computacionais dedicados para o desenvolvimento de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão
	OE03	Fornecer conectividade sem fio à Internet para a comunidade acadêmica no âmbito da Unilab
Operacionalização administrativa	OE04	Atender às necessidades administrativas relacionadas ao trabalho remoto no âmbito da Unilab
	OE05	Integrar os sistemas administrativos no âmbito da Unilab
Gestão da informação	OE06	Colaborar com o mapeamento da informação para subsidiar a Gestão da Informação no âmbito da Unilab
	OE07	Disponibilizar a informação de forma transparente, fomentando meios de divulgação

Infraestrutura de TIC	OE08	Manter a infraestrutura de TIC para o funcionamento das soluções TIC institucionais
	OE09	Prover infraestrutura de TIC que possibilite a adoção da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD no âmbito da Unilab
	OE10	Prover infraestrutura de TIC que garanta a acessibilidade universal aos serviços prestados pela DTI no âmbito da Unilab
	OE11	Prover infraestrutura de TIC para a implementação do Programa de Gestão no âmbito da Unilab
	OE12	Prover infraestrutura de TIC para viabilizar o uso das informações institucionais em tomada de decisões no âmbito da Unilab
Governança de TIC	OE13	Manter conformidade com as normativas governamentais vigentes da área de TIC
	OE14	Manter conformidade com as normativas institucionais vigentes da área de TIC
	OE15	Promover a transformação digital alinhada aos objetivos governamentais no âmbito da Unilab
	OE16	Apoiar a participação social nos serviços públicos prestados pela Unilab
	OE17	Obter um percentual dos recursos financeiros da Unilab para a manutenção e ampliação das soluções TIC no âmbito da Unilab
Planos de TIC	OE18	Promover a elaboração, a atualização, a aprovação e a execução dos planos anuais definidos na Política de Gestão de Infraestrutura de TIC da Unilab
Continuidade de Negócio	OE19	Dispor de política para a gestão e enfrentamento de desastres, visando a continuidade de negócio de TIC, no âmbito da Unilab
Segurança da informação	OE20	Apoiar o Comitê Gestor de Segurança da Informação - CGSI para a implementação das diretrizes de LGPD no âmbito da Unilab
	OE21	Garantir a segurança da informação nas atividades remotas no âmbito da Unilab
Processos internos da DTI	OE22	Implementar diretrizes internas, ambientais e de sustentabilidade, para recursos de TIC no âmbito da Unilab
	OE23	Realizar o mapeamento dos processos de negócio no âmbito da DTI
Programa de gestão	OE24	Fomentar a implementação do Programa de Gestão no âmbito da DTI

Fonte: Própria (2022).

Conclusão

Orientando-se pelas disposições do Guia de PDTIC do SISP, versão 2.0, do MP, do ano de 2016, as informações da atividade 1.2.2. Analisar o referencial estratégico de TIC, do subprocesso 1.2. Diagnóstico, correspondente ao processo 1. Elaboração do PDTIC, foram definidas pela EqEPDTIC.

Mediante a existência do referencial estratégico da TIC institucional, foi realizada a análise, revisão e consulta sobre a atualização do conteúdo. O referencial estratégico de TIC foi composto pelas definições das premissas, do negócio, da missão, da visão, dos valores, das bases estratégicas e dos objetivos estratégicos.

Analisando-se a situação da área de TIC alinhada ao contexto institucional, foram levantados 24 (vinte e quatro) objetivos estratégicos, orientados por 10 (dez) bases estratégicas de TIC. O Mapa estratégico da área de TIC da Unilab foi elaborado como representação gráfica da estratégia

Referências

BRASIL. Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão. **Guia de PDTIC do SISP**. Brasília, DF: [s. n.]. 2016. Disponível em: <https://encurtador.com.br/fuFHO>. Acesso em: 01 ago. 2021.